



MPACT
STRATEGIC CONSULTING

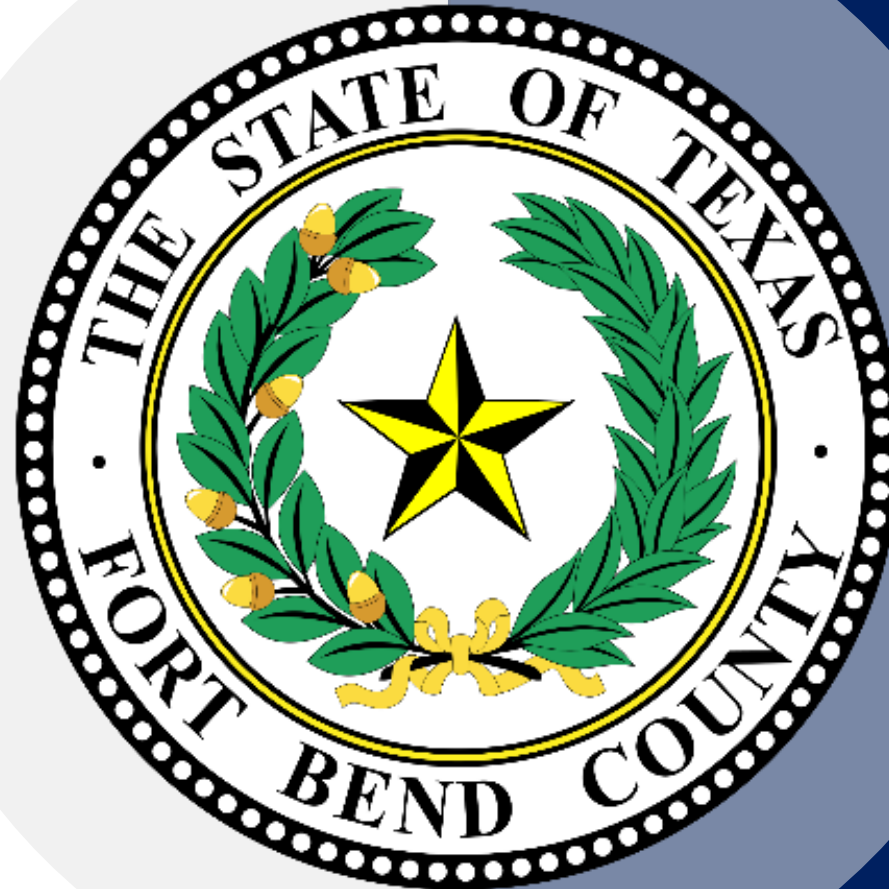
CREACIÓN DE UN SITIO WEB

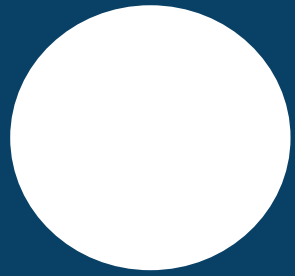
DICIEMBRE 16, 2021



VISIÓN GENERAL

- 1 — INTRODUCCIÓN A
SITIO WEB
DESARROLLISTAS
- 2 — DESARROLLANDO SU
SITIO WEB
- 3 — EJECUTANDO SU
SITIO WEB





INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO DE SITIOS WEB

¿Por qué Construir un Sitio Web?

El sitio web de una empresa es a menudo el mejor lugar para centralizar su negocio en línea, proporcionando una excelente ubicación para que los clientes potenciales encuentren su:

- Ubicación e información de contacto
- Detalles del producto
- Opciones de compra de comercio electrónico
- Valores y propuesta de valor
- Noticias de empresas y productos
- Otra información comercial



Aunque los sitios web de las empresas se han visto eclipsados recientemente por otras herramientas de marketing, como las redes sociales, siguen siendo esenciales para una presencia en línea cohesiva.



Empezar

Incluso para las pequeñas empresas, los sitios web de las empresas se han vuelto obligatorios en un momento en que la mayoría de los consumidores confían en Internet ante todo para investigar un producto o encontrar un servicio.

Las siguientes diapositivas lo guiarán a través de los 12 pasos necesarios para desarrollar un sitio web y proporcionarle recursos adicionales para su viaje de desarrollo.

Con el software de desarrollo de sitios web cada vez más robusto y fácil de usar, ¡nunca ha habido un mejor momento para comenzar!

Paso 1: Determina los Objetivos de Tu Sitio Web

Antes de comenzar el desarrollo, **Primero debe determinar el propósito de su sitio web respondiendo lo siguiente:**

- ¿Tiene la intención de proporcionar solo la ubicación y los horarios de su negocio, o tiene la intención de que su sitio web centralice todo su contenido digital, plataformas y medios?
- ¿Su sitio web guiará a los clientes a través de sus productos y servicios en detalle o los remitirá a otro lugar para obtener esa información?
- ¿Su sitio web incluirá una plataforma de comercio electrónico o dirigirá a los clientes a otro lugar para comprar su producto?

Building a Business Website: A Small Business Guide



Karina Fabian


Business News Daily Staff

Haga clic en la imagen para obtener más información

Paso 2: Seleccione Su Nombre de Dominio

May 25, 2019, 05:56pm EDT | 202,727 views

10 Key Steps To Build Great Small Business Website

 **Editors At AllBusiness** Contributor
AllBusiness Contributor Group ©
Small Business Strategy

By Allison Bowlus

Whether you are a freelance photographer, own or have another type of small business, a great website is essential for your company's success. As a webmaster who has spent years building or marketing over 100 small business websites, I know what it takes to create great and engaging business websites.

Haga clic en la imagen para obtener más información

Elegir un buen nombre de dominio es el primer y mejor paso hacia el establecimiento de una fuerte presencia en línea.

Un buen nombre de dominio es descriptivo, fácil de recordar y amigable para los motores de búsqueda.

Antes de comprar su nombre de dominio, asegúrese de que sea:

- Corto, por lo tanto fácil de deletrear y recordar
- No se ha tomado, escrito en copia o es similar a los nombres de dominio existentes
- A un precio razonable
- Contiene el nombre de su empresa o palabras clave/ información de geolocalización
 - Los ejemplos incluyen SmithInc.com o TexasCoffee.com



Comprobación de Conocimientos

Seleccione la respuesta correcta.

Un buen nombre de dominio:

- A. Es corto y fácil de recordar
- B. Tiene un precio razonable
- C. Contiene el nombre de su empresa o palabras clave/ información de geolocalización
- D. Todo lo anterior



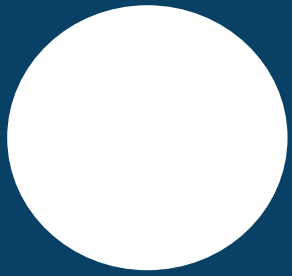
Comprobación de Conocimientos

Seleccione la respuesta correcta.

Un buen nombre de dominio:

- A. Es corto y fácil de recordar
- B. Tiene un precio razonable
- C. Contiene el nombre de su empresa o palabras clave/ información de geolocalización
- D. Todo lo anterior

Un buen nombre de dominio es corto y fácil de recordar, tiene un precio razonable y contiene el nombre de su empresa o palabras clave / información de ubicación geográfica



DESARROLLO DE SU SITIO WEB

Paso 3: Compra Tu Nombre de Dominio

Después de haber elegido un nombre de dominio efectivo, cómpralo a través de un registrador de dominios. Los registradores populares incluyen:

- [Domain.com](#)
- [GoDaddy](#)
- [NameCheap](#)
- [Squarespace](#)
- [GoogleDomains](#)



The Best Domain Registrars Of October 2021

Amy Nichol Smith, Rob Watts
Contributor, Editor
Updated: Oct 13, 2021, 3:59pm

Editorial Note: Forbes Advisor may earn a commission on sales made from partner links on this page, but that doesn't affect opinions or evaluations.

Choosing the best domain registrar for your website is a bit more complicated than just looking for the lowest price. While price is a huge factor, many registrars that offer low prices do not include privacy protection in the base rate—leaving your pe

Haga clic en la imagen para obtener más información

Los registradores de dominios difieren en los servicios prestados y los planes de precios bajo los que operan, **asegúrese de investigar a fondo a un registrador antes de elegirlo.**

Paso 4: Elija un Host de Sitio Web

Elegir un buen proveedor de sitios web determinará las características, las opciones de soporte y la estabilidad de su futuro sitio web.

Al elegir un host de sitio web, tenga en cuenta lo siguiente:

- ¿Debería su plataforma incluir un comercio electrónico integrado?
¿solución?
- ¿Desea un servidor compartido o dedicado?
 - Un servidor compartido será más barato pero menos estable y secur
- ¿Esta empresa tiene soporte técnico por teléfono o chat para ayudarle a resolver problemas?
- ¿Qué tipo de seguridad proporciona el host?

2. Purchase secure, scalable website hosting with good tech support

A website host (or sometimes referred to as a website hosting provider) is a company that offers the technology and services necessary for a website to be viewed on the internet. You connect your domain name to your hosting provider so that when users visit your website address, they are shown your website that you store on your hosting account.

Hosting services can cost anywhere between \$2 to \$100+ per month, depending on the kind of technology and support you choose. You can usually get a discount if you purchase a yearly plan as opposed to a monthly plan.

Here are some guidelines for choosing a good website hosting plan:

- Although you can get a “shared server” hosting plan for as little as \$2 per month, I would typically advise against this. Shared hosting means you are sharing a server and its resources with other customers, which can make the performance of your site suffer. Also, if one of the other

Haga clic en la imagen para obtener más información

Paso 5: Diseña y Desarrolla Tus páginas (1 of 2)

Antes de comenzar el desarrollo, tómese un tiempo para considerar lo siguiente para asegurarse de que su sitio web sea cohesivo, efectivo y profesional:

- **Cuáles son los objetivos** de su sitio web (determinados anteriormente en este proceso)?
- **Desarrolle una descripción clara** de su negocio para ser presentada en su pantalla de inicio
- **Realice llamadas a la acción**, como botones "contáctenos", "acerca de nosotros", "compre este producto" cuando sea apropiado para mantener el sitio atractivo
- **No use imágenes de stock comunes**, ya que son fáciles de identificar y pueden indicar baja calidad a los clientes potenciales.

4. Build your pages.

A good website is more than a static homepage. You'll want to create multiple pages dedicated to different aspects of your business, such as a detailed catalog of your products or services, or a blog section for company updates. As for your overall website, make sure each page supports the site's primary goal, has a clear purpose and includes a call to action (e.g., "learn more," "sign up," "contact us" or "buy this").

Haga clic en la imagen para obtener más información

Paso 5: Diseña y Desarrolla Tus Páginas (2 of 2)

Si bien su sitio web será único para sus objetivos de producto, servicio y empresa, todos los buenos sitios web de la empresa incluyen las siguientes páginas:

- **Una página de inicio** que presenta a los clientes potenciales sus productos o servicios y presenta la información más vital para sus clientes (por ejemplo, información de ubicación y hora para un restaurante)
- **Una página de contacto** con números de teléfono, direcciones de correo electrónico y otra información de dirección que los clientes pueden usar para comunicarse con usted
- **Una página de información** que contiene una descripción e historial de su negocio, así como algunos de los nombres y rostros de empleados importantes
- **Menús de información** en el encabezado y pie de página para facilitar la navegación
- **Un mapa del sitio** para mejorar su optimización de motores de búsqueda (SEO)

Paso 6: Elija una Plataforma de Comercio Electrónico

Si tiene la intención de vender productos directamente desde su sitio, debe elegir e implementar una solución de comercio electrónico, como:

- [Square](#)
- [WooCommerce](#)
- [Shopify](#)
- [Business Squarespace](#)



The Best E-Commerce Platforms Of October 2021

Kathy Haan, Cassie Bottorff
Contributor, Editor
Published: Oct 15, 2021, 12:00pm

Editorial Note: Forbes Advisor may earn a commission on sales made from partner links on this page, but that doesn't affect our editorial opinions or evaluations.

The best e-commerce platform for your business depends on what features are important to you. Most software offers complimentary themes or templates, easy setup and a free plan. Some offer a free trial in place of a no-cost plan. You may prefer a platform with inventory management or discounted shipping rates.

Haga clic en la imagen para obtener más información

Algunos servidores web ofrecen soluciones integradas de comercio electrónico, así que asegúrese de incluir el precio de una solución de comercio electrónico separada en la ecuación al investigar los servidores web.

Paso 7: Elija un Sistema de Gestión de Contenido

También debe integrar un **Content Management System (CMS)**, que proporcionará herramientas para crear y administrar el contenido de su sitio.

Asegúrese de elegir el sistema que mejor se adapte a su nivel de experiencia. Las soluciones populares incluyen:

- [Squarespace](#)
- [WordPress](#)
- [Joomla!](#)
- [Drupal](#)

4. Implement the best content management system

A content management system (CMS) is a software program or application that is used to create and manage digital content. A good CMS will help you maintain your site, and you don't need much technical knowledge to use it. You should choose a CMS that is designed for your unique needs; different systems are used for different reasons, such as user-friendliness, extensibility, and budget.

The following are some popular systems with descriptions of their

Haga clic en la imagen para obtener más información

Paso 8: Crear una Interfaz de Usuario de Sitio Web

Las siguientes son las mejores prácticas para garantizar que su sitio web sea atractivo, fácil de navegar y de aspecto profesional.:

- **Mantenga su sitio estilísticamente consistente**
- **Seleccione fuentes y colores de fuente fáciles de leer**
- **Investigue a su competencia y público objetivo** para adaptar mejor su sitio web a sus intereses
- **Asegúrese de que el panel de navegación sea fácil de encontrar** en cada página

6. Create an interesting, memorable, and engaging website user interface

Make sure your small business website interface leaves a positive impression that drives results. You can do so by implementing the

Haga clic en la imagen para obtener más información

Paso 9: Optimiza Tu Sitio Web para los Motores de Búsqueda

SEO es el proceso complejo pero gratuito para mejorar la visibilidad de los motores de búsqueda de su sitio web.

Al ajustar su sitio para que se ajuste a los siguientes criterios, su sitio aparecerá mucho antes en los resultados de un motor de búsqueda:

- Optimización del código del sitio web
- Investigación e integración de palabras clave
- Asegurarse de que su sitio sea compatible con dispositivos móviles
- Vincular su sitio internamente para aumentar el número de páginas en las que un visitante hace clic
- Vincular su sitio a través de sus redes sociales





Comprobación de Conocimientos

Seleccione la respuesta correcta.

¿Cuál de los siguientes **NO** es una mejora de SEO?

- A. Consolidar toda la información de tu sitio en una página web
- B. Investigación e integración de palabras clave
- C. Vincular su sitio internamente
- D. Asegurarse de que su sitio sea compatible con dispositivos móviles



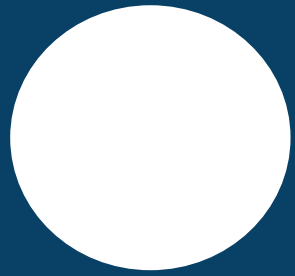
Comprobación de Conocimientos

Seleccione la respuesta correcta.

¿Cuál de los siguientes **NO** es una mejora de SEO?

- A. Consolidar toda la información de tu sitio en una página web
- B. Investigación e integración de palabras clave
- C. Vincular su sitio internamente
- D. Asegurarse de que su sitio sea compatible con dispositivos móviles

No desea minimizar el número de páginas web que tiene su sitio porque aumentar la cantidad de tiempo que las personas pasan en su sitio aumenta su SEO.

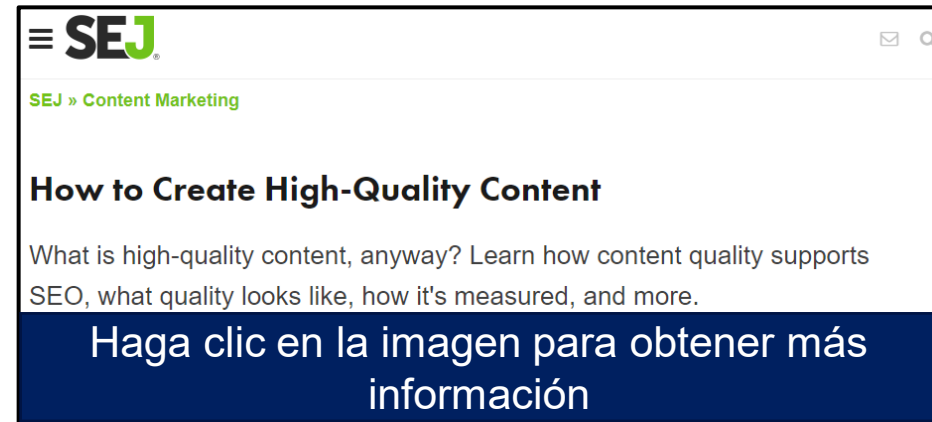


EJECUCIÓN DE SU SITIO WEB

Paso 10: Crear y Publicar Contenido de Alta Calidad

La publicación frecuente de contenido de calidad mejora su SEO y, por lo tanto, el tráfico del sitio. Crear y publicar un flujo constante de material, incluidos los siguientes, hará crecer su sitio y atraerá nuevos clientes:

- **Infografía**
- **Artículos**
- **Videos**
- **Testimonios**



Como todo lo demás en el sitio, es importante que estos materiales se ajusten al tono y estilo de su sitio.

Antes de anunciar su sitio, asegúrese de que funcione en los principales navegadores y plataformas móviles. Hacerlo aumentará la accesibilidad del sitio.

Paso 11: Instalar las Herramientas para Webmasters de Google

Mediante la instalación [Bing Webmaster tools](#), [Google Search Console](#), y [Google Analytics](#), Puede realizar un seguimiento de la siguiente información en su sitio para obtener información:

- **El número de visitantes** que su sitio recibe diariamente, semanalmente y mensualmente
- **Cuántas veces se ha visto cada página**
- **Palabras clave que llevaron a los clientes a su sitio web**
- **El tiempo promedio** que pasa en su sitio por cliente
- **La "tasa de rebote" del sitio**, o el porcentaje de visitantes que vieron solo una página y se fueron después
- **Otras métricas** para mejorar tu sitio y su SEO

9. Install webmaster tools

Make use of vital data to help you analyze traffic and site performance by installing [Google Analytics](#) and [Google Search Console](#) (both preferably via Google Tag Manager), and [Bing Webmaster Tools](#). These tools can be used to track the following types of information:

- Daily, weekly, and monthly visitors to your site
- Number of views on each page of your site
- "Bounce rate"—the percentage of users who come to your site and leave after having only viewed one page (Google algorithms give higher rankings to websites that have a lower bounce rate, on the theory that visitors are spending more time on the site and find it valuable.)
- Average time spent on site by visitors
- Crawl errors on your site (errors that the search engine encounters on your site in crawling its content)

Haga clic en la imagen para obtener más información

Paso 12: Mantenga Su Sitio Web

Una vez que se establece su sitio, todo lo que queda por hacer es establecer y seguir un plan de mantenimiento. El mantenimiento regular mejorará el SEO, la seguridad y la confiabilidad de su sitio. Un buen mantenimiento generalmente incluye:



- **Mantener todo el software actualizado**
- **Ejecutar análisis de seguridad** para erradicar el malware y garantizar que el sitio sea seguro
- **Mejora continua del SEO**
- **Subir regularmente contenido nuevo**
- **Permitir que los visitantes proporcionen comentarios** sobre la usabilidad y las características de su sitio
- **Uso de herramientas para webmasters** y datos de tráfico para mejorar la funcionalidad y el SEO de su sitio

Comprobación de Conocimientos

Seleccione la respuesta correcta.

Publicar regularmente contenido nuevo en su sitio web:

- A. Mejora tu SEO
- B. Atraer nuevos clientes
- C. Tanto A como B
- D. Mejore la seguridad de su sitio

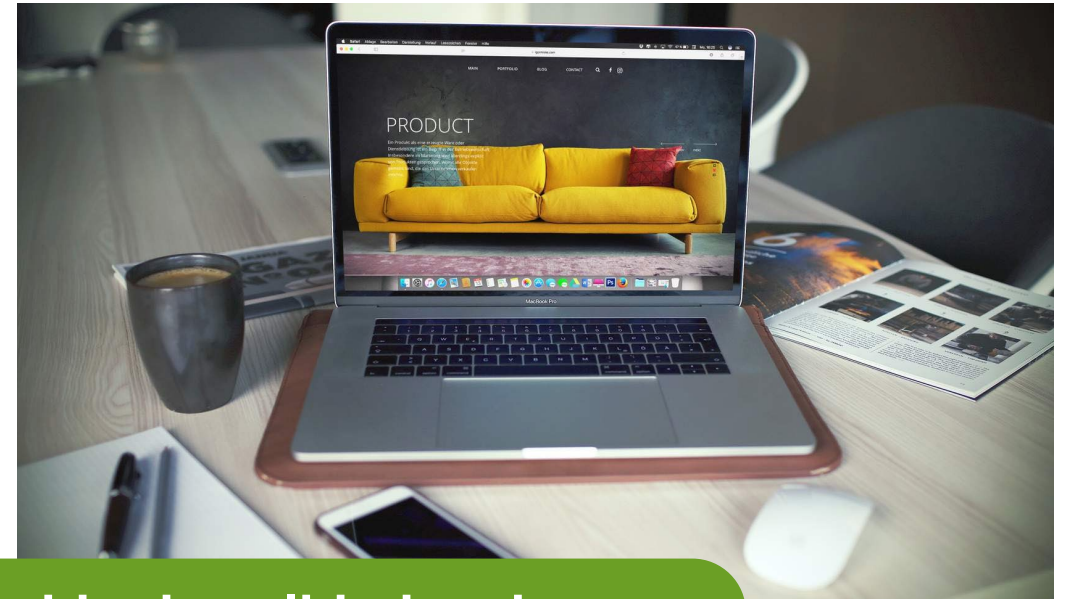


Comprobación de Conocimientos

Seleccione la respuesta correcta.

Publicar regularmente contenido nuevo en su sitio web:

- A. Mejora tu SEO
- B. Atraer nuevos clientes
- C. Tanto A como B
- D. Mejore la seguridad de su sitio



La publicación frecuente de contenido de calidad mejora su SEO y, por lo tanto, el tráfico del sitio. Crear y publicar un flujo constante de material hará crecer su sitio y atraerá nuevos clientes.



RECURSOS

Introducción al Desarrollo de Sitios Web — Recursos

Revise los siguientes enlaces en su propio tiempo para obtener más información sobre los temas presentados en esta capacitación:

- IONOS – [Online Marketing Basics: What you should know](#)
- Disruptive – [Internet Marketing 101: Everything beginners need to know](#)
- Optinmonster.com – [10 Best Website builders for small business compared \(pros and cons\)](#)
- Business News Daily – [Building a Business Website: A Small Business Guide](#)
- Forbs.com – [10 Key Steps to Building a Great Small Business Website](#)

Desarrollo de Su Sitio Web — Recursos

Revise los siguientes enlaces en su propio tiempo para obtener más información sobre los temas presentados en esta capacitación:

- Business News Daily – [Building a Business Website: A Small Business Guide](#)
- Forbs.com – [10 Key Steps to Building a Great Small Business Website](#)
- Forbs.com – [The Best 10 Domain Name Registrars of 2021](#)
- Forbs.com – [Best E-Commerce Platforms of October 2021](#)
- Disruptive Advertising – [Internet Marketing 101](#)
- QuickSprout – [The beginner's guide to online marketing](#)
- QuickSprout – [Everything SEO Related](#)

Ejecución de Su Sitio Web — Recursos

Revise los siguientes enlaces en su propio tiempo para obtener más información sobre los temas presentados en esta capacitación:

- Business News Daily – [Building a Business Website: A Small Business Guide](#)
- Forbs.com – [10 Key Steps to Building a Great Small Business Website](#)
- Search Engine Journal – [How to Create High-Quality Content](#)
- Benchmark One.com – [How to Perform Website Maintenance: A Small Business Guide](#)