



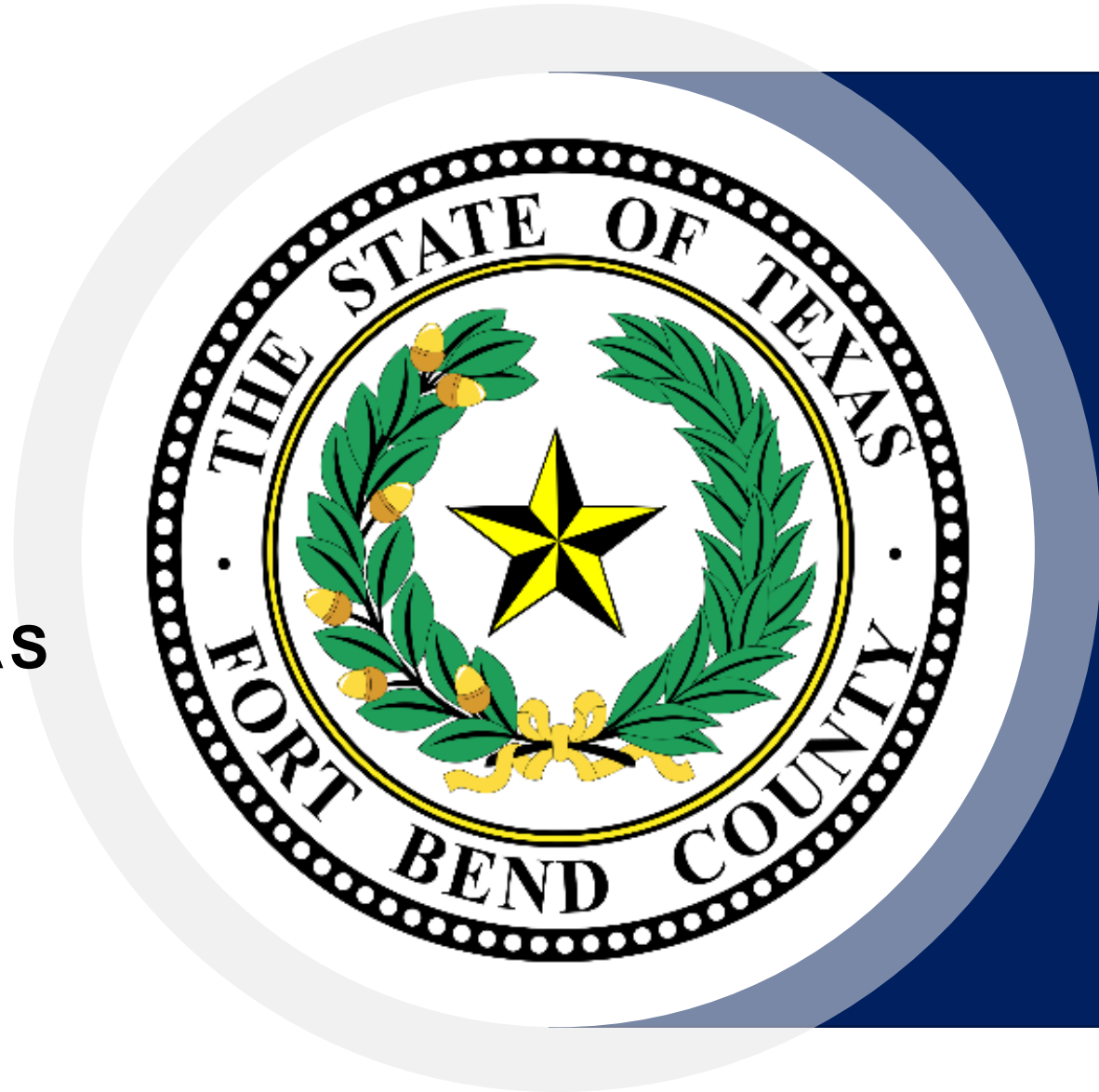
**MPACT**  
STRATEGIC CONSULTING

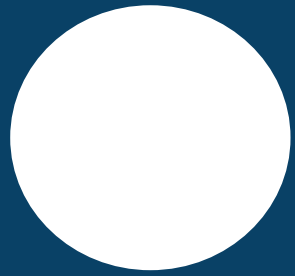
# ONLINE MARKETING



# VISIÓN GENERAL

- 1 — INTRODUCCIÓN AL MARKETING ONLINE
- 2 — EMPEZAR
- 3 — MEJORES PRÁCTICAS DE MARKETING Y DISEÑO





# INTRODUCCIÓN AL MARKETING ONLINE



# ¿Qué es el Marketing Online?

El marketing en línea, también llamado marketing digital o en Internet, abarca una variedad de enfoques para promover su negocio en Internet.

Debido a que el mundo del marketing en línea es cada vez mayor y en constante cambio, esta capacitación guiará a los participantes a través de los conceptos básicos y les proporcionará recursos para una mayor educación.

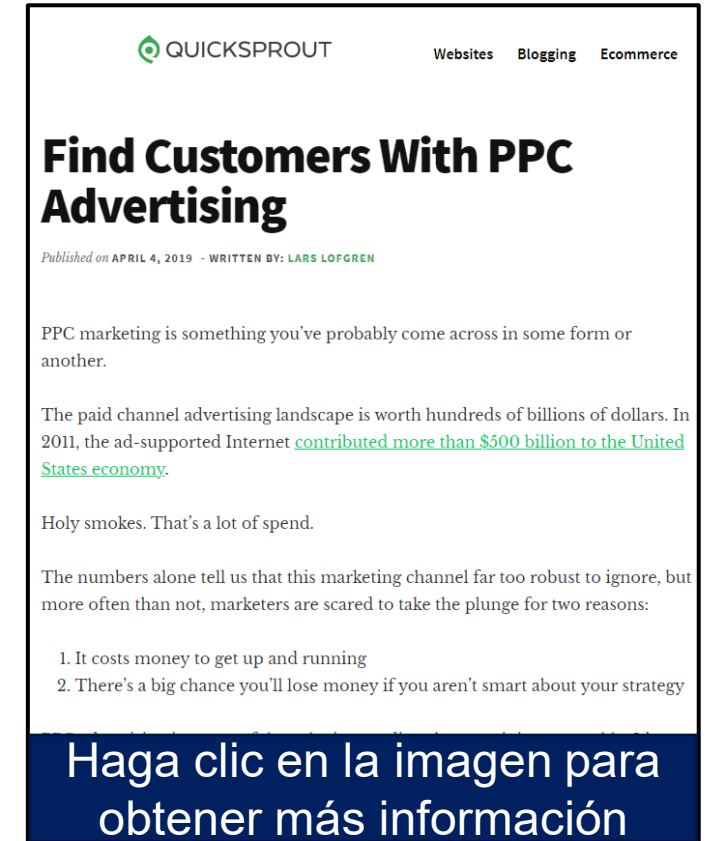
**Marketing online:** comercialización de productos o servicios a través de Internet y medios digitales

# ¿Cuáles son Mis Opciones? (1 of 6)

El marketing en línea abarca una amplia variedad de modos, pero los siguientes son los más populares:

- **Pago Por Clic (PPC) Marketing**, Por lo general, describe cualquier esfuerzo pagado para mejorar la visibilidad y el tráfico a su sitio web desde los motores de búsqueda
  - El marketing PPC implica crear un anuncio y pagar para que se presente a su público objetivo
  - PPC el marketing es efectivo pero costoso

**Search Engine Marketing (SEM)** es un término utilizado como sinónimo de PPC y como término general de PPC y **Search Engine Optimization (SEO)**

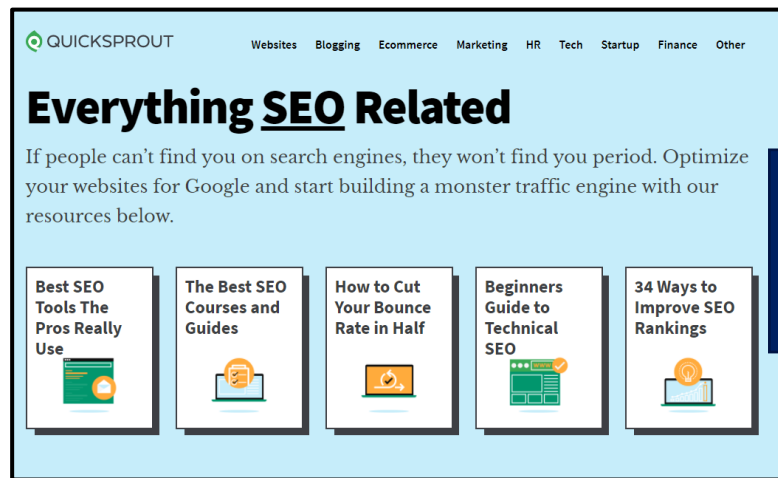


The image shows a screenshot of a blog post from QuickSprout. The header includes the QuickSprout logo and navigation links for 'Websites', 'Blogging', and 'Ecommerce'. The main title is 'Find Customers With PPC Advertising'. Below the title, it says 'Published on APRIL 4, 2019 - WRITTEN BY: LARS LOFGREN'. The text of the article begins with 'PPC marketing is something you've probably come across in some form or another.' It then discusses the size of the paid channel advertising landscape, mentioning that in 2011, the ad-supported Internet contributed more than \$500 billion to the United States economy. It notes that 'Holy smokes. That's a lot of spend.' and that 'The numbers alone tell us that this marketing channel far too robust to ignore, but more often than not, marketers are scared to take the plunge for two reasons:'. A list follows: '1. It costs money to get up and running' and '2. There's a big chance you'll lose money if you aren't smart about your strategy'. At the bottom of the screenshot, there is a dark blue button with white text that says 'Haga clic en la imagen para obtener más información'.

# ¿Cuáles son Mis Opciones? (2 of 6)

Las opciones adicionales de marketing en línea incluyen:

- **SEO** es el proceso complejo pero gratuito para mejorar la visibilidad de los motores de búsqueda de su sitio web para ayudar mejor a los clientes a encontrarlo sin tener que pagar por la publicidad
  - Aunque quizás sea más complejo que el PPC, el SEO es gratuito y muy recomendable para cualquier pequeña empresa que busque aumentar su visibilidad en línea



Haga clic en la imagen para obtener más información

# ¿Cuáles son Mis Opciones? (3 of 6)

Las opciones adicionales de marketing en línea incluyen:

- **Marketing en redes sociales** abarca la publicidad pagada y no pagada realizada a través de plataformas de redes sociales, como Facebook y Twitter
  - El marketing en redes sociales puede comenzar a pequeña escala con su negocio, por lo que es una excelente opción independientemente del tamaño de su negocio
  - Es mejor comenzar poco a poco, creando conciencia de marca en menos plataformas antes de ampliar su enfoque



QUICKSPROUT Websites Blogging Ecommerce

## Stop Guessing: Here's a Social Media Strategy That Works

Published on JUNE 15, 2015

Haga clic en la imagen para obtener más información

# ¿Cuáles son Mis Opciones? (4 of 6)

Las opciones adicionales de marketing en línea incluyen:

- **Marketing por correo electrónico** funciona de manera similar al marketing en redes sociales, con un bajo costo inicial y un enfoque en conectarse con los clientes, pero el marketing por correo electrónico también requiere el cultivo de una lista de correo y diferentes trampas
  - El marketing por correo electrónico puede ser una herramienta efectiva para capturar clientes recurrentes e informar a nuevos clientes, pero debe tener cuidado de evitar que sus mensajes se conviertan en correos electrónicos no deseados





# ¿Cuáles son Mis Opciones? (5 of 6)

Las opciones adicionales de marketing en línea incluyen:

- **Marketing de contenidos** implica crear un flujo consistente de material publicado, incluidas publicaciones de blog, publicaciones de invitados en otros sitios, libros electrónicos, infografías o videos para retener e informar a su audiencia.
  - El marketing de contenidos es efectivo pero costoso porque su éxito se basa en el desarrollo constante de contenido nuevo y de alta calidad **alojado en su sitio web y otras plataformas**
  - El marketing de contenidos es más efectivo cuando se combina con SEO

## Build Audience Connections with Content Marketing

Published on APRIL 16, 2019

You've heard the term tossed around a million times. Content marketing. The phrase seems simple enough, but what exactly is it?

Content marketing is just what it sounds like. It's the process of engaging and growing your customer base through high quality content.

Content marketing is an investment.

It's part of a larger marketing framework.

It requires strategic insight.

It targets users across the entire conversion funnel.

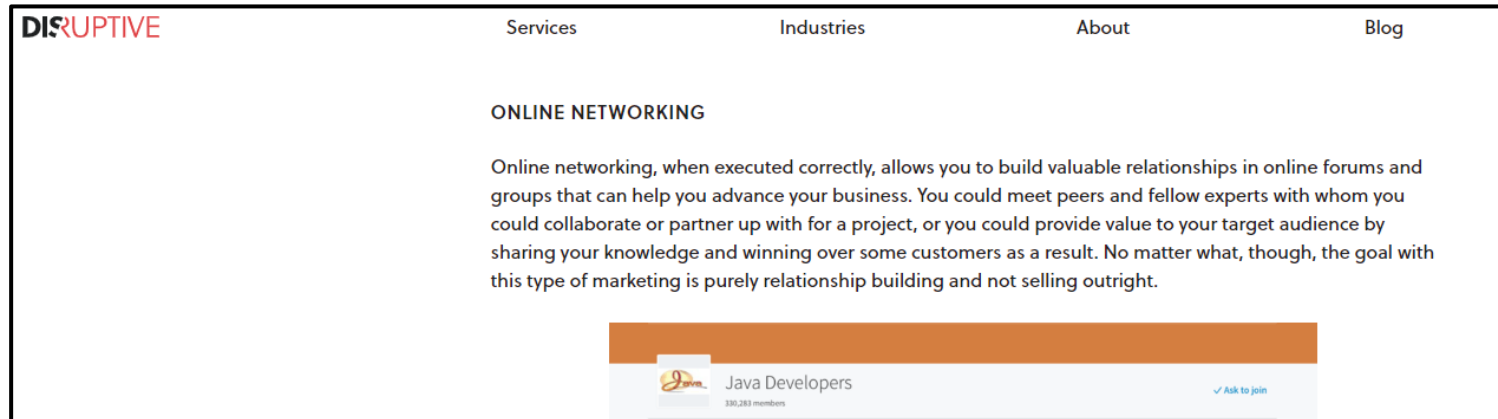
It should be held accountable to a standard set of success metrics.

Haga clic en la imagen para obtener más información

# ¿Cuáles son Mis Opciones? (6 of 6)

Se deben considerar las siguientes dos (2) opciones finales, independientemente de las otras opciones que elija.:


- **Redes en línea** a través de LinkedIn, Grupos de Facebook, y los foros de la industria pueden conectarlo con otros propietarios de negocios y expertos para mejorar y avanzar en su visión para los negocios
- **Sitio web de una empresa** debe combinarse con SEO para alojar contenido, proporcionar información y centralizar su negocio en línea



**DISRUPTIVE** Services Industries About Blog

**ONLINE NETWORKING**

Online networking, when executed correctly, allows you to build valuable relationships in online forums and groups that can help you advance your business. You could meet peers and fellow experts with whom you could collaborate or partner up with for a project, or you could provide value to your target audience by sharing your knowledge and winning over some customers as a result. No matter what, though, the goal with this type of marketing is purely relationship building and not selling outright.

 Java Developers  
330,283 members [Ask to join](#)

Haga clic en la imagen para obtener más información



# Comprobación de Conocimientos

**Seleccione la respuesta correcta.**

El marketing online es:

- A. Comercialización de productos a través de internet
- B. Servicios de marketing a través de medios digitales
- C. También llamado marketing digital o en Internet
- D. Todo lo anterior



# Comprobación de Conocimientos

Seleccione la respuesta correcta.

El marketing online es:

- A. Comercialización de productos a través de internet
- B. Servicios de marketing a través de medios digitales
- C. También llamado marketing digital o en Internet
- D. **Todo lo anterior**

El marketing en línea, también llamado marketing digital o en Internet, se define como productos o servicios de marketing a través de Internet y medios digitales.



# EMPEZAR

# Dirigiéndose a Su Cliente

El marketing en línea, como cualquier forma de marketing, depende en gran medida de su capacidad para identificar y comprender su base de clientes.

Antes de comprometerse completamente con una estrategia de marketing en línea, determine lo siguiente:

- ¿Quién está usando su producto?
- ¿Qué productos están usando y por qué?
- ¿Qué valoran sus clientes?
- ¿Cómo se sienten sus clientes acerca de su producto?
- ¿Cómo te encontraron tus clientes actuales a ti o a tu producto?

Personalice su estrategia de marketing para retener a los clientes existentes y llegar a nuevas personas que se ajusten a estos criterios.



QUICKSPROUT Websites Blogging Ecommerce

## Be Laser Focused on Your Customers

Published on FEBRUARY 25, 2019

At any given time, your company has hundreds of options for running marketing campaigns.

We're not exaggerating.

You can write blog posts, spend six figures on pay-per-click ads, send newsletters, and tweet to your heart's content. Within these choices are even more micro-

Haga clic en la imagen para obtener más información

# Invertir en Tu Marketing Online

Los siguientes son algunos gastos de alto valor a considerar al invertir en su marketing en línea:

- **Asegurar un nombre de dominio y un buen servidor web** requerirá una tarifa recurrente, pero vale la pena centralizar su negocio en línea
- **PPC campaña** los costos varían dependiendo de lo que esté dispuesto a gastar, pero pueden ampliar en gran medida su base de clientes potenciales
- **Diseñadores de sitios web profesionales** son una inversión costosa pero valiosa en la calidad y utilidad de su sitio
- **Redactores** puede desarrollar y administrar gran parte del contenido de su sitio



# Desarrollando su Estrategia

El marketing en línea puede ser un tremendo impulso para su negocio; sin embargo, los dueños de negocios no deben lanzarse al marketing, un esfuerzo a menudo costoso, sin antes desarrollar una estrategia..

Una estrategia de marketing online exitosa incluye:

- **Definir claramente sus objetivos** para impulsar su marketing
- **Seleccionar los mejores modos de marketing online** en función de los modelos de atribución de tus clientes, una herramienta de marketing online para determinar el valor de las diferentes formas de marketing
- **Coordinar sus modos** para evitar mensajes contradictorios o innecesariamente duplicados

## Attribution models

Well thought-through multichannel marketing is often the key to success. You must find the ideal mix in order to have a chance against its own power. During the [customer journey](#), there are o advertisements are displayed so the customer can becom marketing strategy that is based on a tailor-made attribu promising.



Haga clic en las imágenes para obtener más información





# Retorno de la Inversión

Como cualquier inversión, es importante determinar el **retorno de la inversión (ROI)** de su campaña de marketing en línea.

Sin embargo, debido a la complejidad de estimar su ROI, se recomienda a las pequeñas empresas que:

1. **Entender** la ecuación básica del ROI:

$(\text{Aumento de los ingresos} - \text{Costo de comercialización}) / (\text{Costo de comercialización})$

2. **Experimento** con una calculadora de ROI para explorar las opciones de marketing

3. **Desarrollar** una evaluación más completa del ROI con una guía

# Retorno de la Inversión – Vídeo



[Enlace de video](#)



# Comprobación de Conocimientos

**Seleccione la respuesta correcta.**

Una estrategia de marketing exitosa incluye:

- A. Definir claramente sus objetivos
- B. Seleccionar y coordinar los mejores modos de marketing online
- C. Tanto A como B
- D. Duplicar la estrategia de un competidor



# Comprobación de Conocimientos

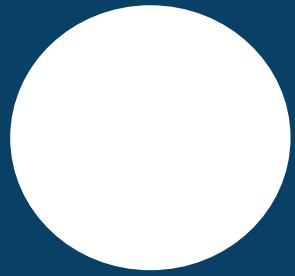
Seleccione la respuesta correcta.

Una estrategia de marketing exitosa incluye:

- A. Definir claramente sus objetivos
- B. Seleccionar y coordinar los mejores modos de marketing online
- C. Tanto A como B**
- D. Duplicar la estrategia de un competidor

Una estrategia de marketing online exitosa incluye:

- Definir claramente sus objetivos para impulsar su marketing
- Seleccionar los mejores modos de marketing online en función de los modelos de atribución de tus clientes, una herramienta de marketing online para determinar el valor de las diferentes formas de marketing
- Coordinar sus modos para evitar mensajes contradictorios o innecesariamente duplicados

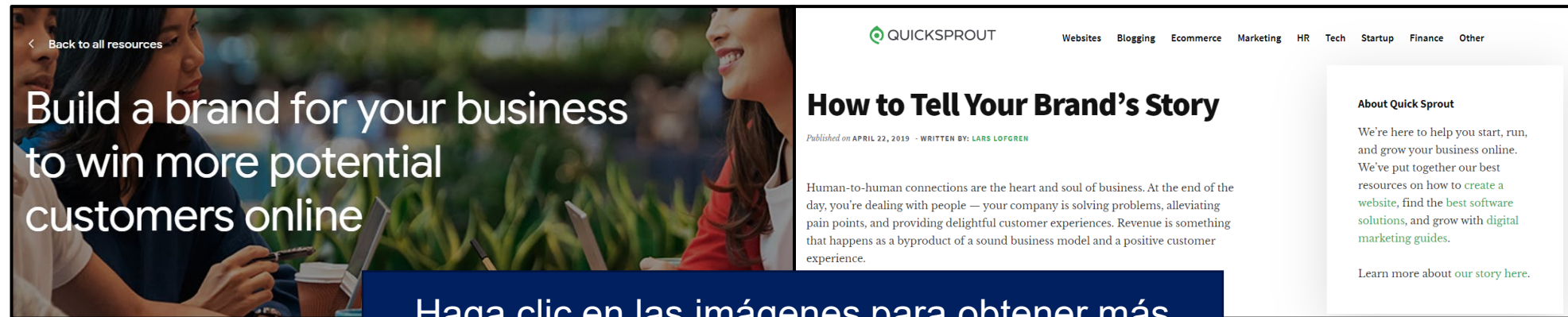


# MEJORES PRÁCTICAS DE MARKETING Y DISEÑO

# Construyendo su Marca En Línea

Al igual que en el marketing offline, **Una marca fuerte es vital para una campaña de marketing en línea exitosa.**

Sin una marca fuerte, su marketing puede no conectarse con clientes potenciales, crear clientes recurrentes leales y hacer una campaña de marketing coherente o convincente..



The image shows a screenshot of a website article. On the left, there is a photo of two women looking at a laptop with the text "Build a brand for your business to win more potential customers online". On the right, the article header for "QUICKSPROUT" is visible, including a navigation menu with categories like Websites, Blogging, Ecommerce, Marketing, HR, Tech, Startup, Finance, and Other. The article title is "How to Tell Your Brand's Story" by Lars Lofgren, published on April 22, 2019. The article text discusses human-to-human connections in business. A sidebar on the right contains an "About Quick Sprout" section. A dark blue call-to-action box at the bottom of the screenshot contains the text "Haga clic en las imágenes para obtener más información".

Haga clic en las imágenes para obtener más información

# Alternativas de Marketing de Bajo Costo

Dos opciones de marketing adicionales de bajo costo incluyen las siguientes:

- **Marketing de afiliación** es un método eficaz y de bajo costo para captar nuevos clientes. El marketing de afiliación se ejecuta en un modelo de pago por venta en el que una empresa dirige a los clientes a otra y recibe una comisión de la transacción.
  - Los programas de afiliados populares incluyen Amazon Associates, ShareASale y Commission Junction
- **Relaciones públicas (PR)** Las herramientas complementan y mejoran todas sus otras técnicas de marketing, utilizando numerosas herramientas de bajo costo para ampliar su base de clientes
  - Las herramientas de relaciones públicas incluyen técnicas rentables como comunicados de prensa, **Customer Relationship Management (CRM)** Plataformas, y asociarse con otras empresas



# Developing for Mobile

Así como el marketing en línea se ha vuelto invaluable, también lo han hecho las aplicaciones móviles. Una aplicación móvil es una inversión viable y que vale la pena para las empresas establecidas que buscan:

- **Mejor mercado en línea**
- **Canales de venta directa**
- **Mejore la visibilidad de la marca**
- **Aumente el compromiso y el valor del cliente**
- **Acelere la comunicación cliente-cliente**



**Si bien no es tan fácil de desarrollar o mantener como otros métodos de marketing, una aplicación móvil puede mejorar seriamente la presencia en línea de su empresa.**





# Comprobación de Conocimientos

**Seleccione la respuesta correcta.**

El desarrollo de aplicaciones móviles es:

- A. Obligatorio para que todas las nuevas pequeñas empresas tengan éxito
- B. Una excelente manera para que las empresas establecidas crezcan
- C. Tan fácil de mantener y desarrollar como otras herramientas de marketing
- D. Una alternativa de bajo esfuerzo al desarrollo de sitios web



# Comprobación de Conocimientos

Seleccione la respuesta correcta.

El desarrollo de aplicaciones móviles es:

- A. Obligatorio para que todas las nuevas pequeñas empresas tengan éxito
- B. Una excelente manera para que las empresas establecidas crezcan**
- C. Tan fácil de mantener y desarrollar como otras herramientas de marketing
- D. Una alternativa de bajo esfuerzo al desarrollo de sitios web

**El desarrollo de aplicaciones móviles es una excelente manera para que las empresas establecidas crezcan. Sin embargo, el desarrollo de aplicaciones móviles NO es obligatorio, fácil o de bajo esfuerzo.**



# RECURSOS

# Introducción al Marketing Online — Recursos

Revise los siguientes enlaces en su propio tiempo para obtener más información sobre los temas presentados en esta capacitación.:

- Disruptive Advertising – [Internet Marketing 101](#)
- Lyfe Marketing – [Digital Marketing Basics you need to promote your business online](#)
- IONOS – [Online Marketing basics](#)
- QuickSprout – [The beginner's guide to online marketing](#)
- QuickSprout – [Find Customers with PPC Advertising](#)
- QuickSprout – [Everything SEO Related](#)
- QuickSprout – [Social Media Strategy](#)
- QuickSprout – [Amplify 1-on-1 Connections with email marketing](#)
- QuickSprout – [Build audience connections with content marketing](#)

# Empezar — Recursos (1 of 2)

Revise los siguientes enlaces en su propio tiempo para obtener más información sobre los temas presentados en esta capacitación.:

- IONOS – [Online Marketing basics](#)
- Google – [9 tips for Google Ads budget management](#)
- Google – [Understand the intent of your audience to place better adds online](#)
- Google – [Basics of online marketing](#)
- Google – [What is internet marketing?](#)
- Disruptive Advertising – [Internet Marketing 101](#)
- IONOS – [Attribution models](#)
- Searching Engine Journal – [How to Build a Marketing Budget for 2017](#)

# Empezar — Recursos (2 of 2)

Continuado:

- QuickSprout – [The beginner's guide to online marketing](#)
- QuickSprout – [Be laser focused on your customer](#)
- QuickSprout – [Marketing Framework Guide](#)
- Business.com – [How to measure ROI for digital marketing campaigns](#)
- Return on Investment: [learn How to Calculate ROI](#)
- Investopedia – [How to Calculate the return on investment \(ROI\) of a marketing campaign](#)
- Lyfe marketing – [How to measure and improve your Digital Marketing ROI](#)
- The Online Advertising Guide – [ROI Calculator](#)
- Advisoryhq.com – [Top 6 best ROI calculators](#)
- Bankrate.com – [Return on Investment Calculator](#)

# Mejores Prácticas de Marketing y Diseño — Recursos

Revise los siguientes enlaces en su propio tiempo para obtener más información sobre los temas presentados en esta capacitación:

- Google – [Build a brand for your business to win more potential customers online](#)
- QuickSprout – [The beginner's guide to online marketing](#)
- QuickSprout – [How to tell your brand's story](#)
- QuickSprout – [Drive sales with Affiliate Marketing](#)
- QuickSprout – [Get the word out with public relations](#)
- QuickSprout – [The beginner's guide to mobile marketing](#)
- Mobile App Daily – [A complete guide to building a mobile app for small businesses in 2021](#)